Bem-vindo (a) ao manual de uso do Disparador de e-mails do Itaú Social

Acesse as informações de uso do mailing.

Em caso de dúvidas, envie uma mensagem para felipe-jose.silva@itausocial.org.br

Campanhas

Nesta página é possível ter acesso às campanhas já realizadas e as que estão em andamento.

ld: Número de ID da campanha da campanha.

Criado em: Data de criação

Nome campanha: Título dado à campanha. Remetente: Conta pela qual será disparada a campanha

Destinatários: Número de pessoas que receberão a campanha.

Dt. de Início: Data de início da campanha.

Dt. de Término: Data de término da campanha.

Status: Confira a situação de envio.

Menu:

Tenha acesso as outras áreas do sistema.

Nova campanha:

Clique e crie uma nova campanha.

Filtro:

Digite termos chaves, que lhe ajudarão a encontrar a campanha que deseja.

≡ Campanhas								
	EXIBIR USO DAS CONTAS							
NOV	/A CAMPANHA Dig	gite algo para filtrar						
↓ Id	Criado em	Nome campanha	Remetente	Destinatários	Dt. início	Dt. término	Status	
4431	12/05/2021 23:52:32	05/2021 23:52:32 Com foco no Relato de prática, te		440732	13/05/2021 12:02:30		Enviando	:
4427	12/05/2021 17:35:31	Informe governança - 13/05	Itaú Social	0				:
4421	12/05/2021 16:46:34	Lançamento dos Mapas de Foco nas	Itaú Social	0				:
4417	12/05/2021 11:43:03	Comunicado Interno Itaú Social	Itaú Social	0				:
4412	12/05/2021 10:05:33	Comunicado Interno - 12/05	Itaú Social	51	12/05/2021 11:41:49	12/05/2021 11:41:55	Concluída	:
4409	11/05/2021 17:59:38	Encontro Regional Experiências em	Itaú Social	50	11/05/2021 18:16:14	11/05/2021 18:16:18	Concluída	:
4406	11/05/2021 17:49:36	Encontro Regional Experiências em	Itaú Social	60	11/05/2021 17:58:45	11/05/2021 17:58:52	Concluída	:
4374	10/05/2021 17:58:47	Comece agora seu curso on-line "N	Escrevendo o Futuro	235	11/05/2021 13:41:51	11/05/2021 13:42:35	Concluída	:
4370	10/05/2021 17:57:52	Comece agora seu curso on-line "L	Escrevendo o Futuro	1025	11/05/2021 13:41:44	11/05/2021 13:46:28	Concluída	:
4366	10/05/2021 17:56:46	Comece agora seu curso on-line "A	Escrevendo o Futuro	896	11/05/2021 13:41:03	11/05/2021 13:45:35	Concluída	:
4355	10/05/2021 15:32:02	Encontro Regional Experiências em	Itaú Social	45	11/05/2021 16:52:57	11/05/2021 16:53:01	Concluída	:
4345	10/05/2021 15:19:39	Professor(a), inscreva-se no cana	Escrevendo o Futuro	5696	10/05/2021 16:03:03	10/05/2021 16:53:27	Concluída	:

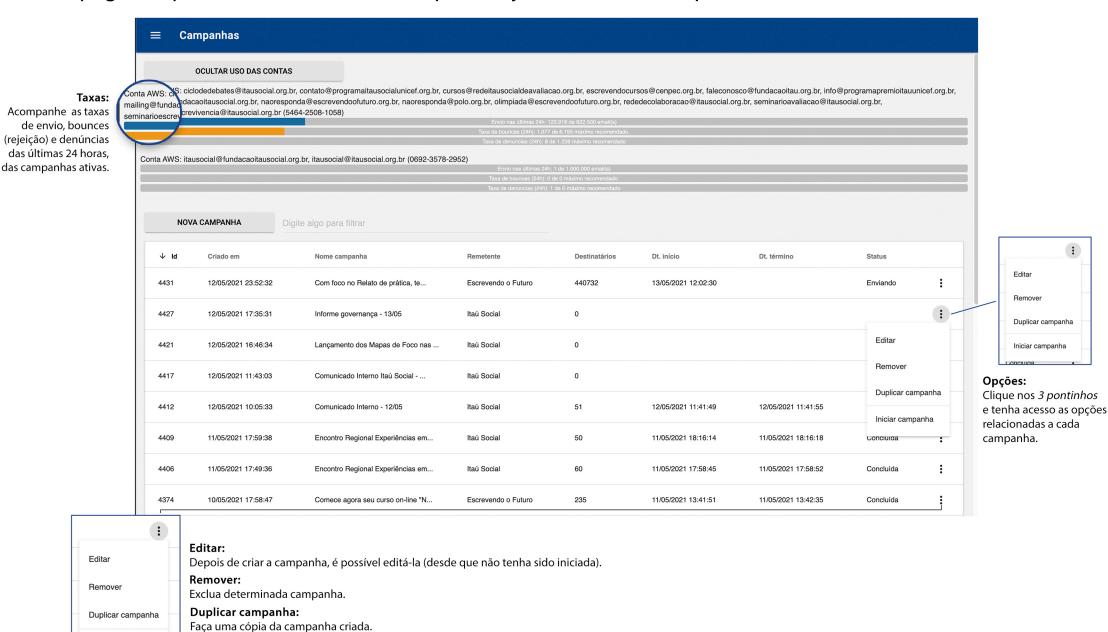
Campanhas

Iniciar campanha

Iniciar campanha:

Clique para dar início da campanha.

Nesta página é possível ter acesso às campanhas já realizadas e as que estão em andamento.



Resultados da campanha

Confira o resultado da campanha realizada.

Destinatário:Código e endereco

Código e endereço de e-mail de quem recebeu a campanha. Dt. leitura:
Dt. envio:
Dia e horário

Dia e horário que a campanha de recebimento foi aberta pelo da campanha. receptor.

Motivo não enviado:

enviado: URLs abertas:
Em caso de não Saiba quais
envio, será urls da sua
informado campanha forar
o motivo. abertas.

Inscrição cancelada nessa campanhas:

urls da sua Ficará marcado caso campanha foram abertas. Ficará marcado cancele a inscrição.

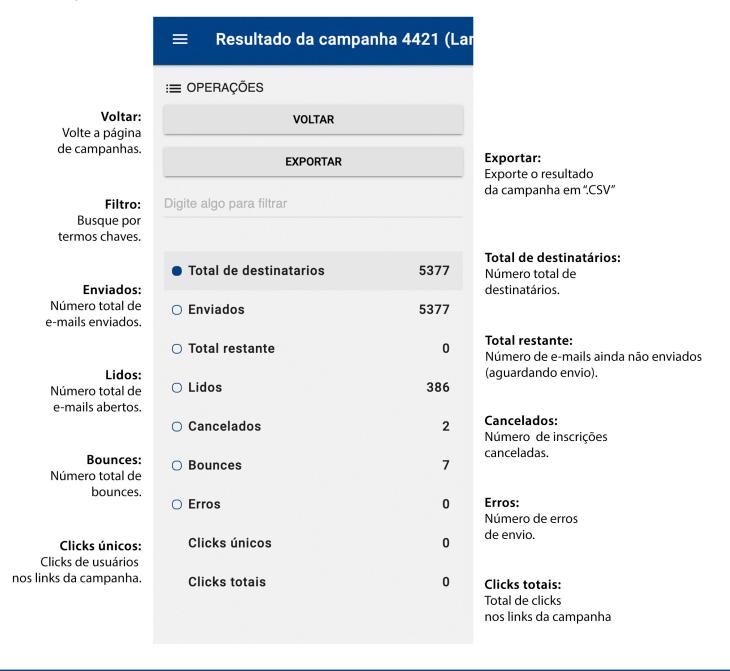
Inscrição cancelada em campanhas futuras:

Ficará marcado caso o destinatário cancele a inscrição.

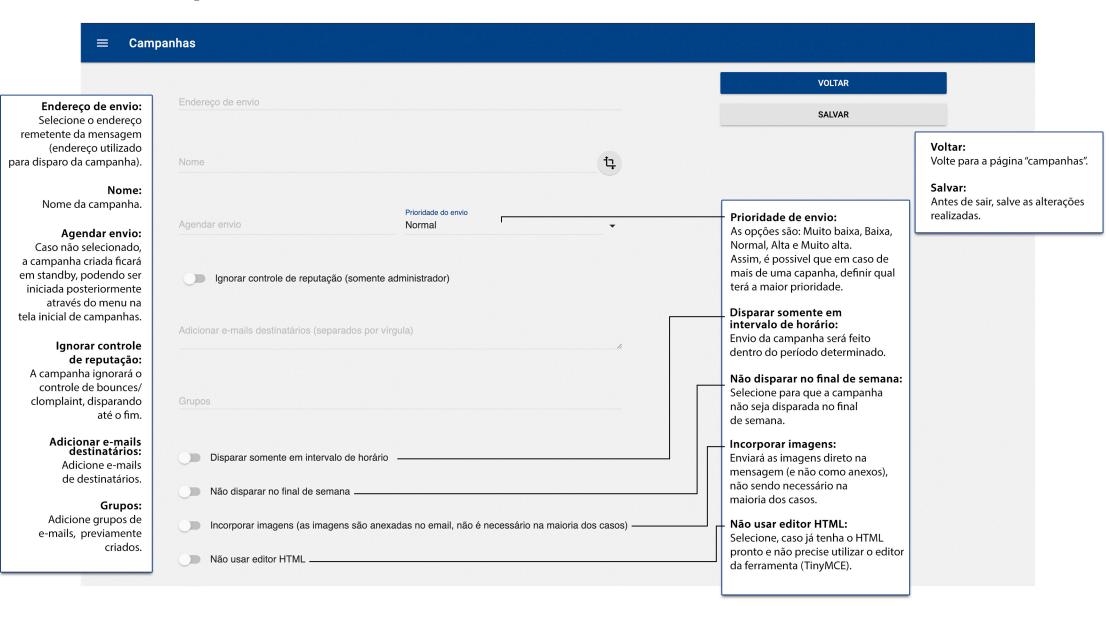
Resultado da campanha 4421 (Lancamento dos Mapas de Foco nas Redes e na Escola) **:≡** OPERAÇÕES Motivo Inscrição cancelada em não Inscrição cancelada **VOLTAR** ↑ Destinatário Dt. envio Dt. leitura enviado **URLs** abertas nessa campanha campanhas futuras **EXPORTAR** 14/05/2021 Evelyn <000evelyn5647@gmail.com> 09:51:26 Digite algo para filtrar 14/05/2021 Bruno <14253compras@gmail.com> 09:52:22 14/05/2021 Total de destinatarios 5377 Amanda <21gomesamanda@gmail.com> 09:50:23 5377 Enviados 14/05/2021 23stephanny@gmail.com 09:41:19 0 Total restante 14/05/2021 14/05/2021 a 15/24 Byahoo.com.br O Lidos 386 09:52:24 10:04:10 Cancelados 2 14/05/2021 Antonio Alves «aZalves alves/Brgmail.com» 09:35:14 7 Bounces 14/05/2021 Adriana <aabarboza2009@gmail.com> 09:40:23 **○** Erros 0 14/05/2021 14/05/2021 sagviegas@hotmail.com Clicks únicos 0 09:30:08 11:03:18 Clicks totals 0 aalvespereiraantunes@yahoo.com.br <aalvesp 14/05/2021 ereinaantunes (Byahoo.com.br> 09:33:24 14/05/2021 aamel7@gmail.com 09:30:35 14/05/2021 aamorimmarques@gmail.com 09:30:11

Resultados da campanha

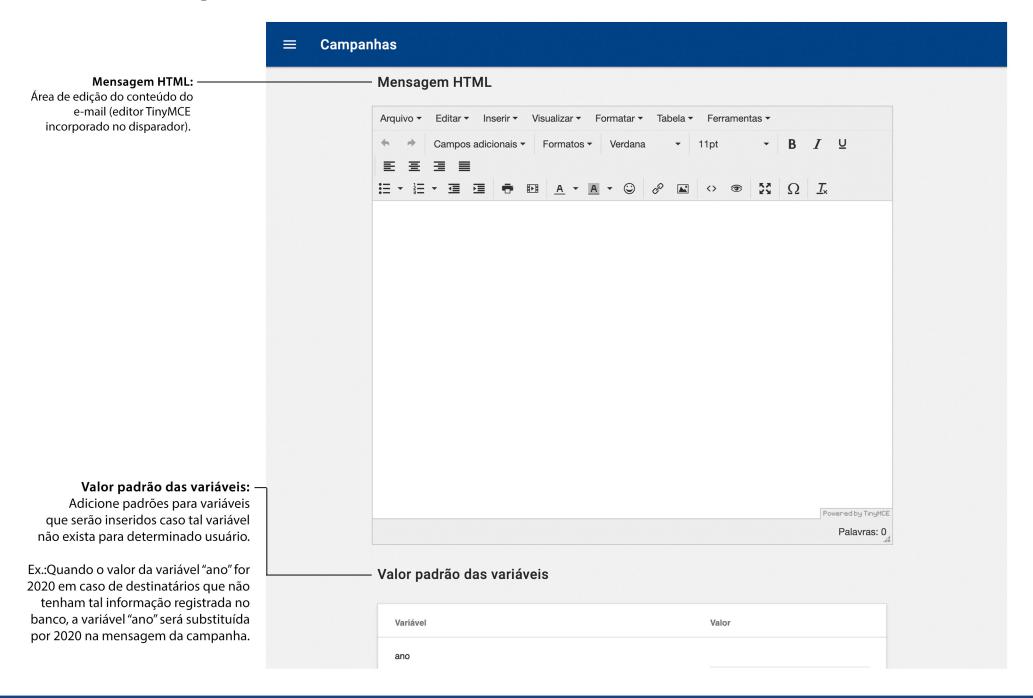
Confira o resultado da campanha realizada.



Nova campanha



Nova campanha



Menu

Navegue em todo o sistema através do menu principal.

Usuários:

Acesse a área de Usuários.

Grupos:

Acesse a área Grupos.

Campanha:

Acesse a área Campanhas.

Envios por API (Polo):

Exibe as campanhas eviadas pelo API do Polo.

Subscrições canceladas:

Acesse a área de Subscrições Canceladas.

Subscrições bounce Itaú:

Acesse a área de bounces com foco nos usuários do Itaú.

Endereços de envio SMTP:

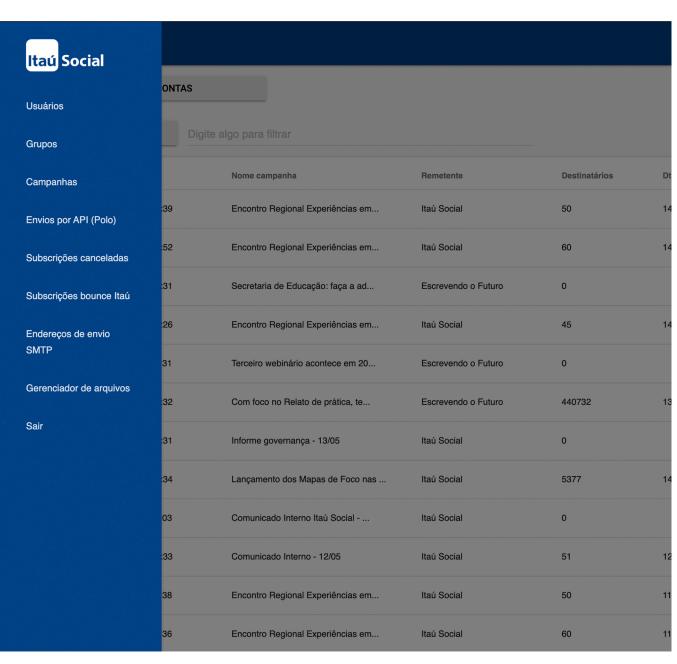
Acesse a área de Endereços de envio.

Gerenciador de arquivos:

Acesse o Gerenciador de arquivos.

Sair:

Faça o logout da conta.



Usuários

Edite ou remova usuários cadastrados na plataforma.

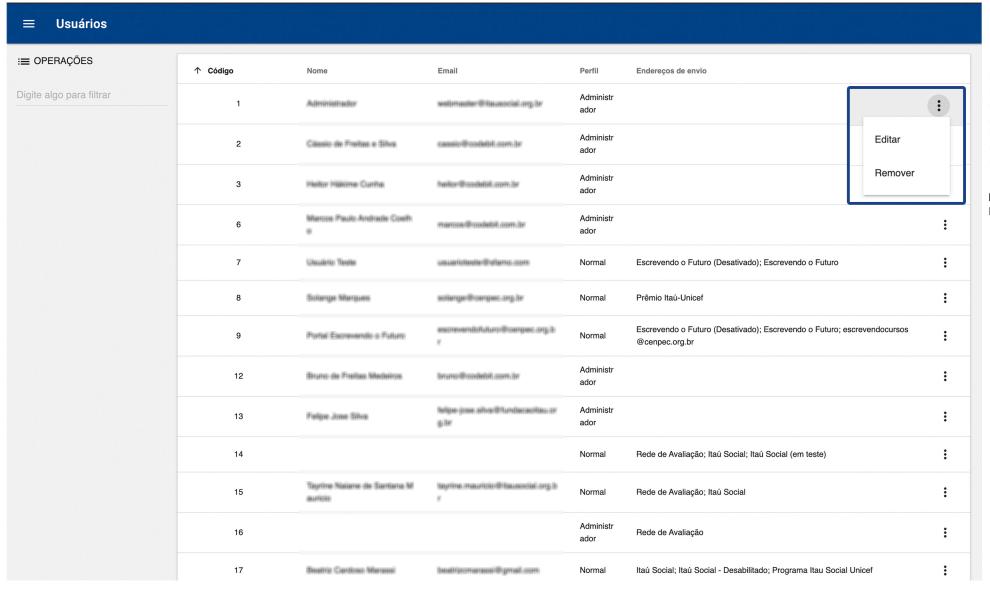
Filtro:

Use termos chaves para encontrar usuários

Código: Código usuário. **Nome:** Nome do usuário. **E-mail:** E-mail do usuário. **Perfil:**Autorização
do usuário.

Endereços de envio: Conta a qual o

usuário está vinculado.



Editar:

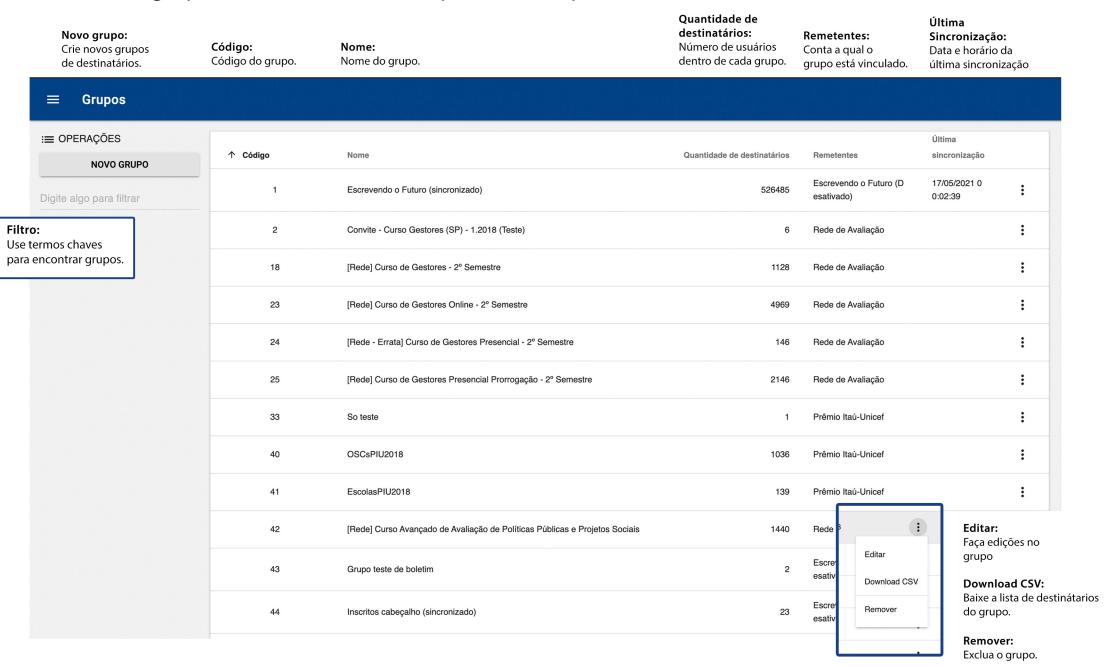
É possível apenas definir permissões de acesso (administrador ou normal), edição de dados cadastrais são realizadas via Base Única (login único)

Remover:

Exclua o perfil.

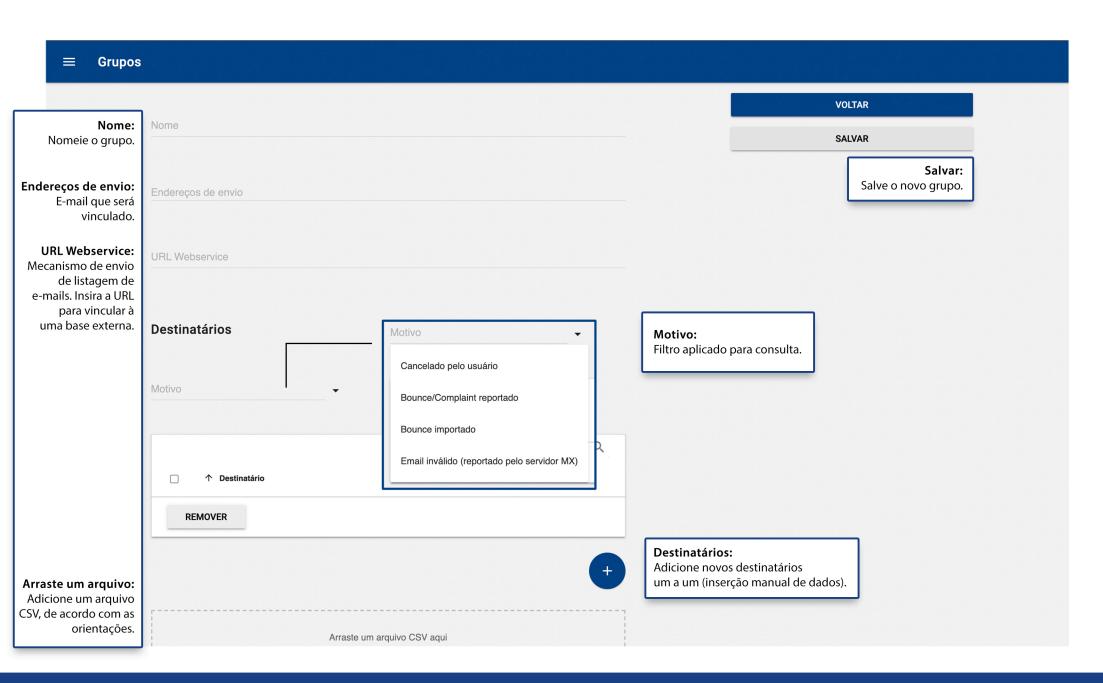
Grupos

Pode-se criar grupos de envio conforme o perfil da campanha.



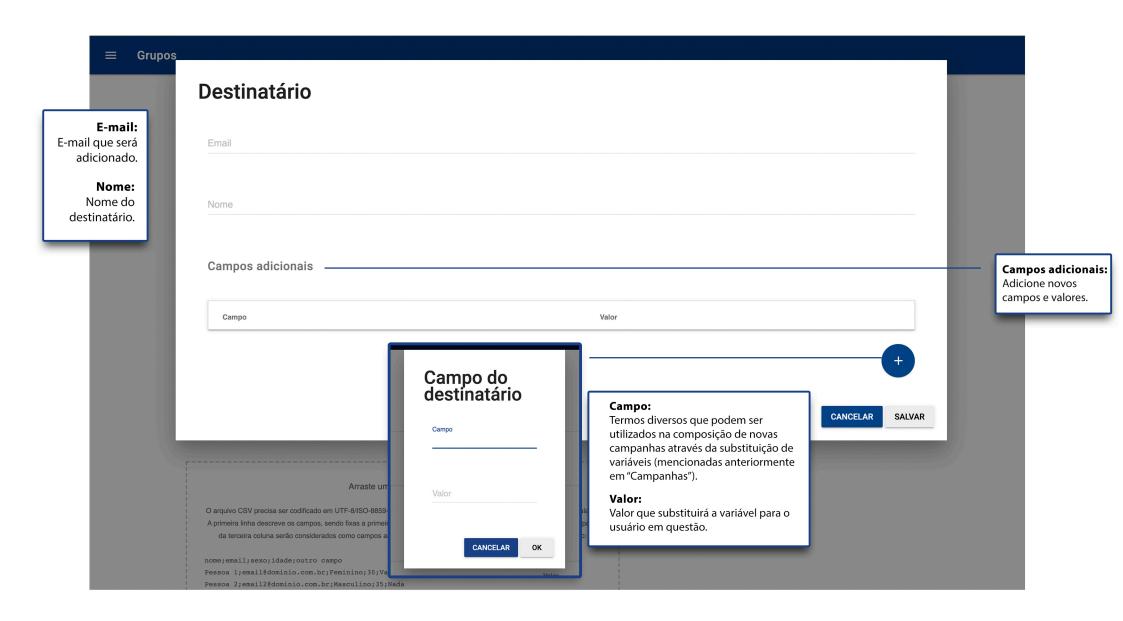
Novo Grupo

Pode-se criar grupos de envio conforme o perfil da campanha.



Novo Grupo

Pode-se criar grupos de envio conforme o perfil da campanha.



Envios por API (Polo)

Exibe somente as campanhas enviadas pela api do Polo com seus remetentes.

Filtro:

Use termos chaves para filtrar campanhas. Data:

Data e hora da criação.

Nome da campanha:

Nome dado a campanha.

Remetente: Nome do

Destinatários: Número de destinatários.

Visualizações:

Número de pessoas que vizualizaram a campanha.

Dt. Início:

Saiba a data e hora do início da campanha.

Veia informações detalhadas da campanha.

Dt. término:

Saiba a data e hora do término da campanha.

Status:

Conira a situação da campanha.

Remetente **Envios por API (Polo)** :**≡** OPERAÇÕES Destinatári Visualizaçõ ↓ Data Nome campanha Remetente os es Dt. início Dt. término Status Exibindo somente as campanhas enviadas pela api do Polo com 03/05/20 [convite] Tecnologias educacionais - Planejamento estratégico (R Polo I Itaú So 04/05/2021 12:5 04/05/2021 12:5 Concluí seus remetentes (@polo.org.br). 19 6 cial 21 egional) 7:53 7:55 da Digite algo para filtrar 30/04/20 [Convite] Tecnologias educacionais - Planejamento estratégico (M Polo I Itaú So 30/04/2021 15:4 30/04/2021 15:4 Concluí 21 unicipal) cial 3:17 3:18 da 30/04/20 [convite] Tecnologias educacionais - Planejamento estratégico (R Polo I Itaú So 30/04/2021 15:0 30/04/2021 15:0 Concluí 11 6 egional) cial 2:58 2:59 da 30/04/20 30/04/2021 14:3 Polo I Itaú So 30/04/2021 14:3 Concluí [convite] Tecnologias educacionais - Planejamento estratégico 6 21 0:55 cial 0:54 da 30/04/20 Polo I Itaú So 30/04/2021 09:4 30/04/2021 09:4 Concluí [convite] Tecnologias educacionais - Planejamento estratégico 21 8 8:19 8:27 cial 29/04/20 [convite] Tecnologias educacionais - Planejamento estratégico (M Polo I Itaú So 29/04/2021 19:2 29/04/2021 19:2 Concluí 2 2 21 unicipal) cial 7:04 7:05 da 29/04/20 [convite] Tecnologias educacionais - Planejamento estratégico (m Polo I Itaú So 29/04/2021 19:2 29/04/2021 19:2 Concluí 1 unicipal) cial 4:48 29/04/20 [convite] Tecnologias Educacionais - Planejamento estratégico (M Polo I Itaú So 29/04/2021 19:2 29/04/2021 19:2 Concluí 21 2:33 unicipal) cial 2:33 da 29/04/20 [convite] Tecnologias Educacionais - Planejamento estratégico (R Polo I Itaú So 29/04/2021 19:1 29/04/2021 14:3 9 3 Concluí : 21 egional) cial 7:09 Resultado da campanha: Resultado da campanha Confira quais foram os resultados da campanha. Detalhes **Detalhes:**

Subscrições Canceladas

Tenha informações sobre as subscrições canceladas (usuários que não serão impactados em próximas campanhas).

Filtro:

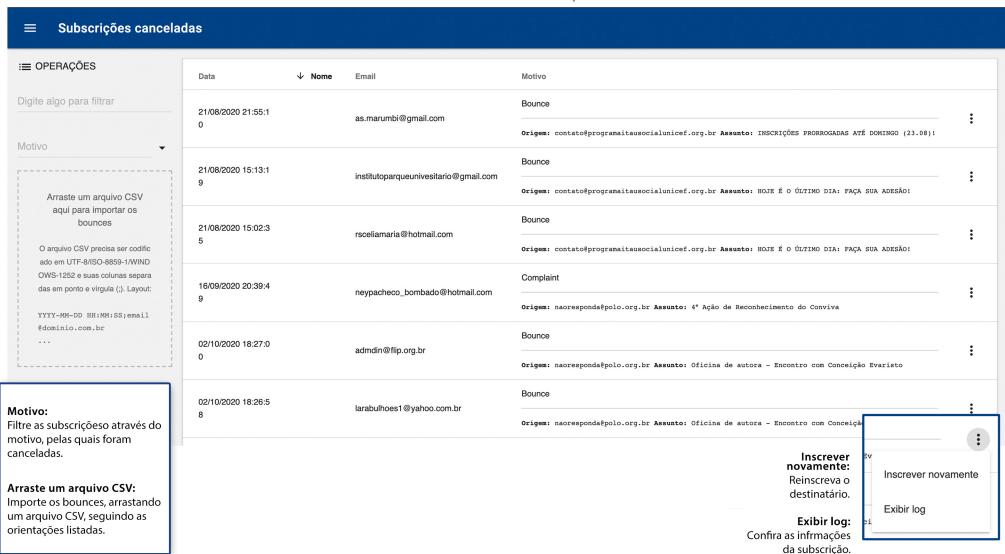
Use termos chaves para filtrar as subscrições. cancelamento.

Data: Data e hora do

Nome: E-mail: Nome do E-mail do destinatário. destinatário.

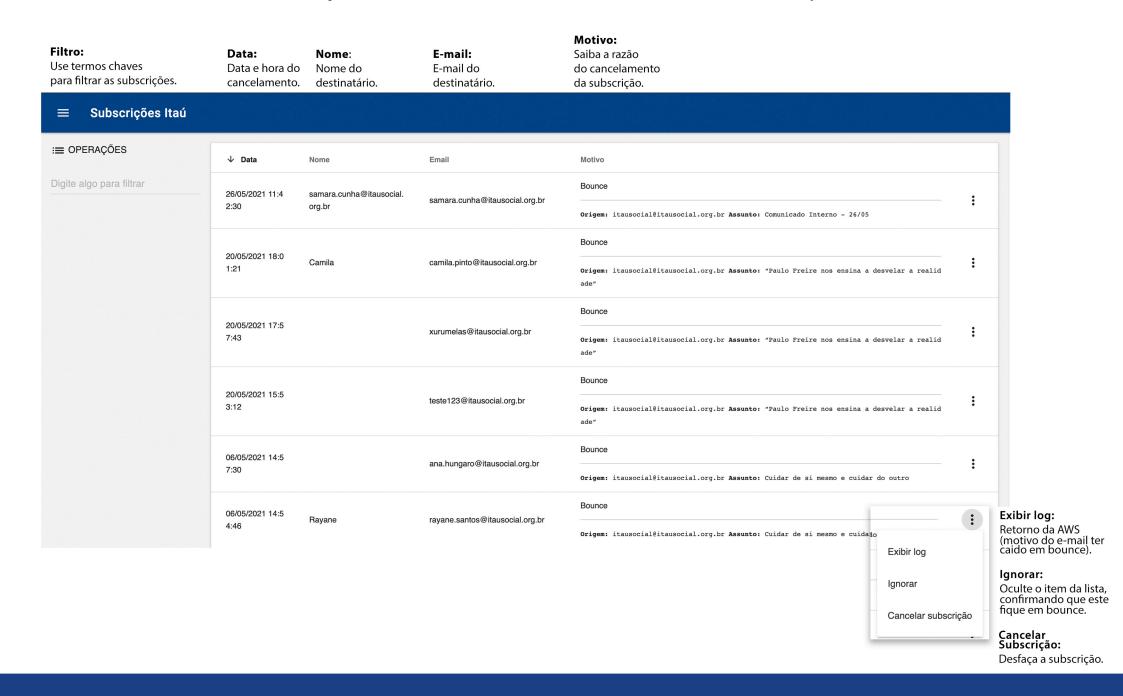
Motivo:

Saiba a razão do cancelamento da subscrição.



Subscrições bounce Itaú

Semelhante a área de subscrições canceladas, mas focada no usuário do Ítau, para análise de bounce.



Endereços de envio SMTP

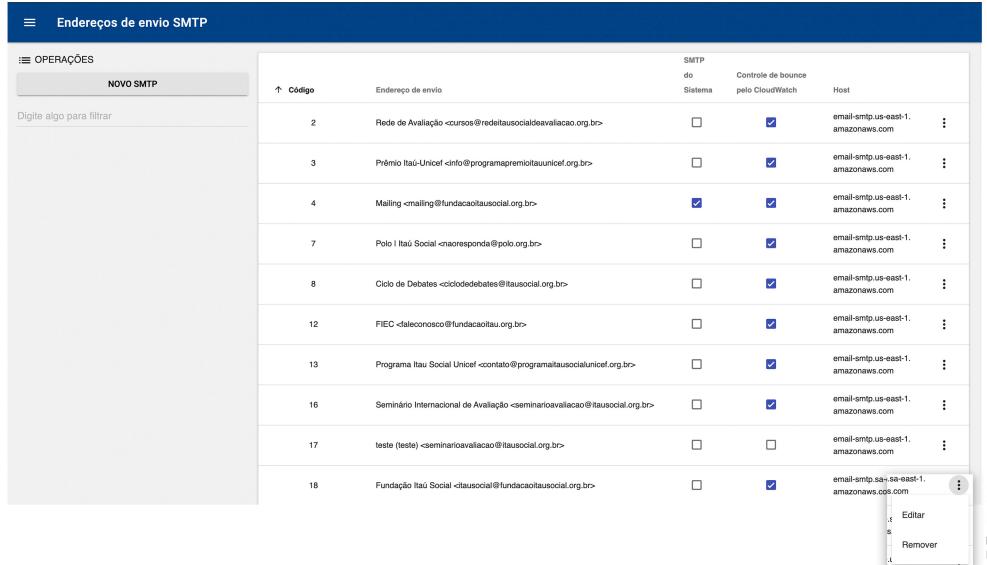
Recomenda-se que não sejam feitas alterações (sugerimos que novas contas SMTP sejam criadas pelo time de infraestrutura através de chamado via SGM).

Filtro:

Busque por termos chaves e filtre os SMTP. Novo SMTP: Crie um novo SMTP. **Código:** Código do Endereco. Endereço de envio:
Conta cadastrada para envio.

SMTP do Sistema: Exibe se o SMTP está ativo ou não. Controle de bounce pelo CloudWatch: Exibe se o controle está ativo ou não.

Host: Local da hospedagem.

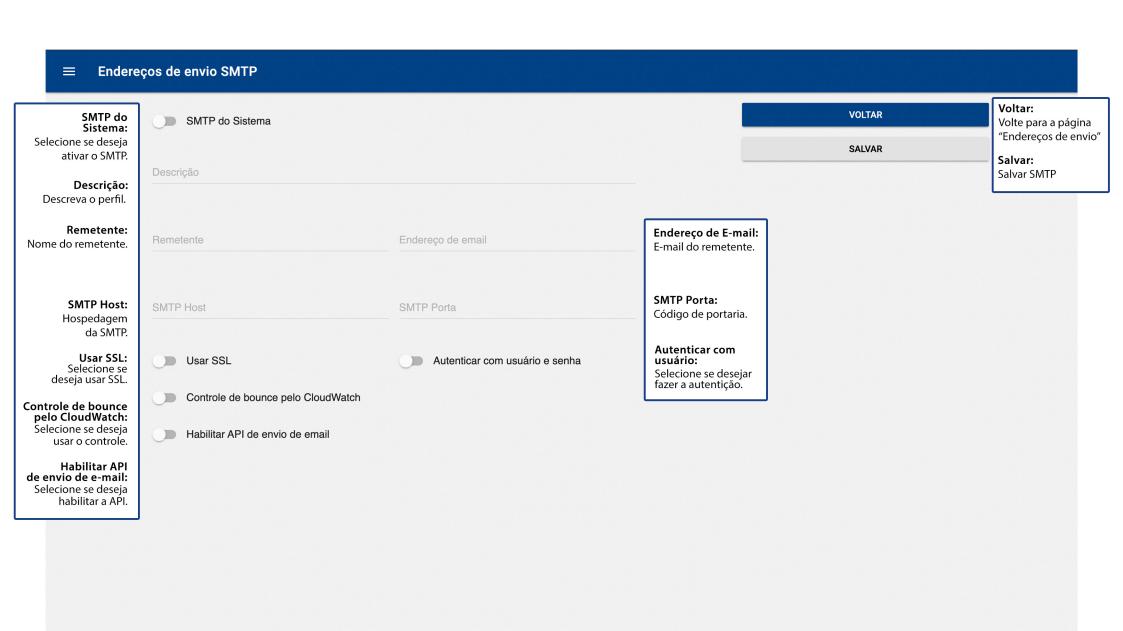


Editar: Edite o perfil do SMTP.

Remover: Remova o perfil.

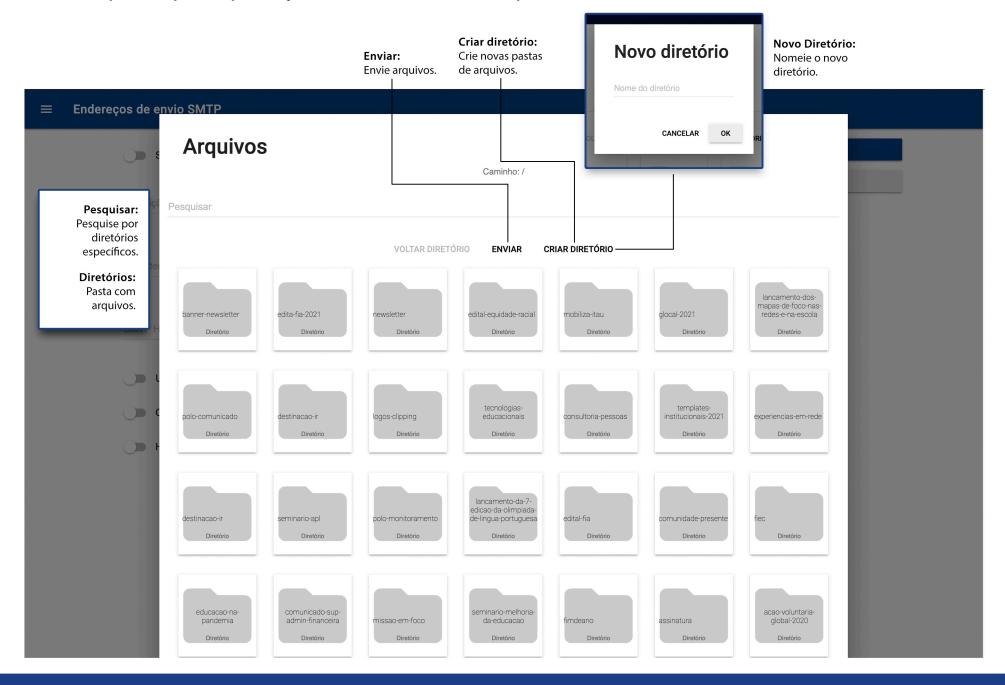
Novo SMTP

Crie novos SMTP



Gerenciador de arquivos

Armazene arquivos para que sejam utilizados nas campanhas.



Processos internos Entenda as funcionalidades

Contas AWS

O sistema trabalha com contas distintas de envio de e-mail, ou seja, campanhas enviadas com remetentes diferentes (desde que estejam em contas AWS distintas) não são concorrentes uma com a outra (máquinas de envio, processamento ou bounce);

Tempo de disparo

Tempo de disparo é cerca de 10 por segundo, porém ao atingir uma certa quantidade de bounce reportado (~5%) ou de complaint (0,1%), o envio é pausado temporariamente (24h);

Envio "pausado"

- •Há uma mecânica de preservação da integridade dos envios, onde a plataforma pausa o envio por 24h (se atingir ~5% de bounce), retornando automaticamente após o prazo mencionado;
- A única maneira de evitar que as campanhas sejam pausadas é garantir a qualidade das bases e seguir as boas práticas de envio. No entanto foi criado um "botão" para destravar o sistema e ignorar esse controle:

Atenção

Isso é uma decisão administrativa, pois caso seja ignorado o controle de bounce, estará se descumprindo as boas práticas e a AWS coloca a conta em *probation*, quando for necessário justificar o ocorrido e se for um comportamento reiterado os envios de e-mail são banidos. Com isso, por exemplo, nem e-mails do sistema do tipo "esqueci minha senha" seriam enviados.

Envio simultâneo

- Plataforma dispara campanhas de "múltiplas" contas/remetentes em paralelo, porém uma única campanha será disparada por conta;
- Uma campanha (de mesma conta AWS) só será enviada após o término do envio da anterior (se tiver a mesma prioridade), caso tenha maior prioridade será enviada após 24h do "envio pausado" por bounce.

Bounce

O fluxo utilizado para disparo de e-mails da ferramenta mailing é uma diretriz da Amazon, para seguir as melhores práticas de mercado no disparo de envio de e-mails em massa:

- Para garantir que não somos "spammers", os bounces (retornos, caixas cheias, e-mails inválidos, etc) dos nossos disparos não podem extrapolar ~5% e os reports de spams dos usuários não podem ultrapassar 0.1% dos e-mails enviados segundo política da AWS;
- Esse percentual informado acima é medido pela própria AWS considerando a quantidade total de e-mails enviados nas últimas 24 horas dividida pela quantidade de bounces e/ou report de spams. Esse valor é atualizado pela AWS a cada 5 minutos;
- O nosso sistema consulta a cada 5 minutos a AWS para verificar a taxa atualizada de bounce e caso essa taxa seja maior que 5% ele paraliza o envio, aguardando passarem mais 5 minutos para que o percentual diminua e os envios voltem a acontecer de acordo com as políticas;
- O controle feito pela AWS é a nível de conta. Todos os e-mails enviados pela plataforma (utilizando uma mesma conta) contam na análise que a AWS faz (e-mails do site, e-mails do disparador ou de qualquer outro projeto que utilizem a mesma conta AWS);

 A mecânica de bounce é configurada individualmente por conta/remetente, porém um e-mail reportado como bounce entra em uma lista "compartilhada", ou seja, o envio consulta essa lista e não dispara e-mails para os que foram reportados como bounce, a não ser que o mesmo seja removido da lista;
 A ferramenta já desconsidera esses e-mails (reportados como bounces) e envia apenas para os demais do grupo.
 A origem dos bounces pode ser consultada em: https://disparador.itausocial.org.br/#/subscricoes-canceladas

O Mailing pausa o envio se a taxa de bounce ultrapassar 5% de bounce ou 0,02% de denúncias, conforme a recomendação da AWS. Não quer dizer que a conta será bloqueada caso chegue aos 8%, por exemplo.

Referência:

https://aws.amazon.com/pt/premiumsupport/knowledge-center/ses-reputation-dashboard-bounce-rate/#:~:text=Amazon%20S ES%20might%20pause%20your,a%20complaint%20rate%20under%200.1%25.

Os bounces não são causados apenas pelo Mailing, podem ser causados por qualquer site/sistema que utilize o SES na conta. Vale ressaltar ainda que o bounce não é necessariamente registrado no momento que o e-mail é enviado. Um bounce pode ser originado por uma tentativa de e-mail que ocorreu várias horas antes. Não se tem controle sobre quando vamos receber o report, é enviado pela AWS, e por isso, recomenda-se que seja utilizado bases de e-mails consistentes, conforme as recomendações a seguir:

https://docs.aws.amazon.com/ses/latest/DeveloperGuide/success-metrics.html

CONSUMO DE API PARA ALIMENTAR GRUPO DE ENVIO

O mailing realiza uma requisição do tipo GET na URL informada no cadastro de "Grupos". A autenticação é feita via URL, conforme exemplo abaixo:

https://www.meusite.com.br/grupo-envio?token=123456789

O Mailing enviará o parâmetro "página" nas requisições. O objetivo é evitar que essas sejam muito grandes e prevenir sobrecarga nos servidores (quando há centenas de milhares ou milhões de registros).

Verifique o exemplo:

Campo	Tipo	D	Descrição		
pagina number		7	A página a obter os registros. Sempre iniciará em 1.		
A chamada deve retornar os dados abaixo no formato application/json:					
Campo		Tipo	Descrição		
tamanhoPagina		number	A quantidade máxima de registros em uma única requisição		
pagina		number	A página retornada (deve ser a mesma solicitada)		
totalRegistros		number	A quantidade total de registros, independente da paginação		
registros		array	Vetor de Registro. Mais detalhes na tabela abaixo		

CONSUMO DE API PARA ALIMENTAR GRUPO DE ENVIO

Registro

Campo Tipo		Descrição		
nome	string	Nome completo do destinatário		
email	string	Email do destinatário		

Exemplo

URL cadastrada no "Grupo": https://www.meusite.com.br/grupo-envio?token=123456789

O Mailing fará requisições de acordo com o tamanho da página e a quantidade total de registros. A primeira requisição seria:

GET https://www.meusite.com.br/grupo-envio?token=123456789&pagina=1

Retorno esperado:

Como há 7 registros, no entanto, o tamanho da página é de 5, o mailing fará outra requisição, incrementando a página:

GET https://www.meusite.com.br/grupo-envio?token=123456789&pagina=2

Retorno esperado:

A integração seria finalizada aqui, pois todas as páginas foram consumidas.

Disparador de e-mails Itaú Social

Obrigado por acessar o manual de uso do Disparador de e-mails do Itaú Social

Ainda tem dúvidas? Envie sua mensagem para felipe-jose.silva@itausocial.org.br.